

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SESEORANG MENJADI NASABAH PERUM PEGADAIAN

Studi Kasus Pada Perum Pegadaian Cabang Klaten

**SRI WIJAYANTI SUMEKAR
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2001**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) apakah lokasi mempengaruhi partisipasi nasabah dalam meminjam uang di Perum Pegadaian Cabang Klaten, 2) apakah pelayanan mempengaruhi partisipasi nasabah dalam meminjam uang di Perum Pegadaian Cabang Klaten, 3) apakah prosedur peminjaman mempengaruhi seseorang dalam meminjam uang di Perum Pegadaian Cabang Klaten dan 4) apakah lokasi, pelayanan dan prosedur peminjaman secara bersama-sama mempengaruhi partisipasi nasabah dalam meminjam uang di Perum Pegadaian Cabang klaten.

Penelitian ini dilakukan di Perum Pegadaian Cabang klaten pada bulan April-Mei 2001.

Populasi penelitian ini adalah keseluruhan konsumen yang pernah menggunakan jasa Perum Pegadaian Cabang Klaten. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 orang yang diambil dengan teknik sampel tak acak yaitu penentuan sampel secara kebetulan. Untuk mengungkapkan data mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang menjadi nasabah perum pegadaian digunakan metode kuesioner, wawancara dan observasi. Data di analisis dengan teknik analisis regresi linier antara dua variabel dan teknik analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) lokasi mempengaruhi pengaruh yang signifikan terhadap partisipasi nasabah, 2) pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap partisipasi nasabah, 3) prosedur peminjaman mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap partisipasi nasabah, 4) lokasi, pelayanan dan prosedur peminjaman secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap partisipasi nasabah.

ABSTRACT

Factors that Influence People to Become Client of a Pawnshop

Case Study at Pawnshop Public Corporation Klaten Branch

Sri Wijayanti Sumekar
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2001

The aims of this research are : 1) to know whether location has influence on clients' participation in borrowing money at Pawnshop Public Corporation Klaten Branch, 2) to know whether service has influence on clients' participation in borrowing money at that pawnshop, 3) to know whether borrowing procedure has influence on clients' participation in borrowing money at that pawnshop, and 4) to know whether location, service and borrowing procedure combined have influence on clients' participation in borrowing money at that pawnshop.

This research was conducted at Pawnshop Public Corporation Klaten Branch in April-May 2001. The population in this research are all clients' having ever used the services of Pawnshop Public Corporation Klaten Branch. The writer took 60 samples using non-random sampling technique i.e. contingency sampling. To collect the data the writer used questionnaire, interview and observation. Data analyzing techniques used, were linear regression analysis and multiple regression analysis techniques.

The findings are : 1) location has significant influence on clients' participation, 2) service has significant influence on clients' participation, 3) borrowing procedure has significant influence on clients' participation and 4) location, service and borrowing procedure combined have significant influence on clients' participation.